

# Портрет клиента (физическое лицо)

«ЖС \_\_\_\_\_»

Название сегмента « \_\_\_\_\_ »



## 1. Набор признаков

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Мотивация

- 
- 
- 

## 3. Где и как получают информацию

- 
- 
- 

## 4. Особенности клиентского пути (доп. услуги, доп. документы)

- 
- 
-